



Ofensywa finansowa CUPRA: samochód bez wpłaty własnej, bez prowizji i bez odsetek

- **CUPRA Polska wprowadza nową ofertę finansowania m.in. w opcji Kredyt Jak Abonament – teraz dostępny z 0% wpłaty własnej, 0% prowizji i 0% oprocentowania*.**
- **Klienci mogą skorzystać również z Leasingu Jak Abonament z elastyczną wpłatą własną już od 0%**.**
- **Wśród modeli objętych nową ofertą finansowania przygotowaną przez CUPRA Financial Services znalazły się wszystkie warianty m.in. Formentora czy Terramara.**

CUPRA Polska wprowadza jedną z najbardziej atrakcyjnych ofert finansowania na rynku motoryzacyjnym. Klienci mogą teraz wybrać Kredyt Jak Abonament z trzema zerami: 0% wpłaty własnej, 0% prowizji oraz 0% oprocentowania. To rozwiązanie, które pozwala cieszyć się nowym samochodem bez konieczności angażowania oszczędności na start i bez dodatkowych kosztów finansowania.

Rynek motoryzacyjny zmienia się dynamicznie. Coraz więcej klientów zwraca uwagę nie tylko na cenę samochodu, ale również na elastyczność jego finansowania. CUPRA odpowiada na te potrzeby, oferując rozwiązania przypominające abonament – przewidywalne, wygodne i dopasowane do indywidualnych oczekiwań.

W ramach Kredytu Jak Abonament klienci mogą skorzystać z jednej z najbardziej konkurencyjnych propozycji na rynku – 0% wpłaty własnej, 0% prowizji i 0% oprocentowania znacząco obniżają próg wejścia. W tej opcji RSSO wynosi zaledwie 1,5%.

Przykładowo, wysokość raty miesięcznej brutto w przypadku CUPRA Formentor 1.5 TSI 150 KM wynosi 867 zł miesięcznie, natomiast w przypadku mocno usportowionej wersji Formentor VZ 2.5 TSI o mocy 390 KM rata wynosi 1645 zł brutto.

Co ważne, najnowsza oferta finansowania obejmuje także modele Terramar, Leon i Leon Sportstourer. Hiszpański SUV można nabyć już od kwoty 1 132 zł miesięcznie brutto (wariant hybrydowy z jednostką 1.5 eTSI o mocy 150 KM), a popularny hatchback dostępny jest od 838 zł miesięcznie brutto.

Leasing jak Abonament - elastyczna wysokość wpłaty własnej dla większej swobody

Drugą nowością w ofercie jest Leasing Jak Abonament. To rozwiązanie wyróżnia się niespotykaną elastycznością w zakresie wkładu własnego. Klienci mogą samodzielnie zdecydować, jaki poziom wpłaty najlepiej odpowiada ich potrzebom finansowym.

Do wyboru pozostają warianty: 30% wpłaty własnej, 20%, 10%, a nawet 0%! Dzięki temu każdy przedsiębiorca może dopasować wysokość miesięcznej raty do własnej sytuacji i strategii finansowej. To rzadko spotykana na rynku swoboda wyboru, która daje pełną kontrolę nad budżetem firmy.

Na przykładzie nowej CUPRY Formentor (wariant 1.5 TSI o mocy 150 KM), miesięczna rata netto w Leasingu Jak Abonament może wynosić 528 zł przy 30% wpłacie własnej 800 zł przy 20% wpłacie własnej, 1 072 zł przy 10% wpłacie własnej lub 1 343 zł przy 0% wpłacie własnej.



W przypadku CUPRA Leon raty miesięczne zaczynają się od kwoty 516 zł netto, z kolei model Sportstourer można nabyć już od 611 zł netto (1.5 TSI 150KM, wpłata własna na poziomie 30%). Z kolei raty miesięczne za model Terramar zaczynają się od 625 zł netto (wpłata 30%).

Tak duża elastyczność pozwala przedsiębiorcom zdecydować, czy wolą ograniczyć miesięczne koszty poprzez wyższy wkład własny, czy zachować środki na rozwój działalności i rozpocząć użytkowanie samochodu bez angażowania kapitału.

Aby dowiedzieć się więcej o modelach dostępnych od ręki odwiedź stronę <https://www.cupraofficial.pl/oferta/samochody> lub skontaktuj się z najbliższym CUPRA Studio.

*Szczegóły dotyczące oferty promocyjnej są dostępne u Partnera marki CUPRA.

**CUPRA FINANCIAL SERVICES: Leasing JAK ABONAMENT: opłata wstępna: 0-30%, okres leasingu: 48 miesięcy, roczny przebieg 10 000 km, finalna rata określona w umowie. Oferta dla przedsiębiorców. Ileż to jest o miesięcznym koszcie elementu wyposażenia opcjonalnego rozumie się przez to zwiększenie raty miesięcznej CUPRA Leasing Jak Abonament wyliczonej dla przedsiębiorców, przygotowana przez Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o.. Prezentowane miesięczne raty to wartość netto rat dla oferty CUPRA Leasing Jak Abonament. Ceny przyjęte do kalkulacji rat dostępne są w salonach. Niniejsza informacja nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego. Dostępność i warunki produktu mogą ulec zmianie. Warunki produktu określa umowa. Pod nazwą CUPRA Financial Services oferowane są usługi bankowe (przez Volkswagen Bank Polska GmbH sp. z o.o. Oddział w Polsce), usługi leasingowe i mobilność (przez Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o.) oraz usługi ubezpieczeniowe (przez Volkswagen Bank Polska GmbH sp. z o.o. Oddział w Polsce oraz Volkswagen Serwis Ubezpieczeniowy sp. z o.o. działające jako agenci ubezpieczeniowi).

CUPRA

Zmiana potrzebuje liderów – a CUPRA wierzy, że prawdziwy postęp rodzi się z radykalnych przełomów, z przekraczania oczekiwań i łamania konwencji. Od momentu swojego debiutu w 2018 roku marka zmienia oblicze branży motoryzacyjnej, będąc inicjatorem kreatywności i katalizatorem zmian.

W zaledwie siedem lat CUPRA wprowadziła na rynek siedem modeli i sprzedała ponad 800 000 samochodów na całym świecie. Każdy model CUPRA to połączenie ekspresyjnego designu, wyjątkowej estetyki i sportowych osiągnięć. W pełnej gamie modelowej znajdują się: CUPRA Ateca – pierwszy model z logo CUPRA, CUPRA Leon – przeprojektowany i rozwinięty jako niezależny model marki, CUPRA Formentor – pierwszy samochód zaprojektowany w całości przez CUPRA i jednocześnie jej najlepiej sprzedający się model, CUPRA Born – pierwszy w pełni elektryczny samochód marki, CUPRA Tavascan – elektryczne SUV-coupé, oraz CUPRA Terramar – sportowy SUV marki. W 2026 roku do oferty dołączy CUPRA Raval – radykalna wizja miejskiego auta elektrycznego.

CUPRA to coś więcej niż samochód. To przekonanie. CUPRA Tribe to zespół ambasadorów, którzy kwestionują normy i przełamują bariery, które powstrzymują innych. Wśród nich są m.in. najbardziej utytułowany hiszpański olimpijczyk Saúl Craviotto, reżyser filmowy J.A. Bayona, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA The Best, Alexia Putellas. CUPRA obsesyjnie dąży do tego, by wzbudzać emocje – zarówno na drodze, jak i poza nią. Marka jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym FC Barcelony, sponsorem premium Premier Padel Tour oraz uczestnikiem wyścigów Formuły E we współpracy z Kiro Race Co.

www.cupraofficial.com

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora



tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | 24/7Communication

Paweł Tamioła | kom. +48 731 990 247

cupra@247.com.pl | www.seatmedia.pl