**Skupina Packeta expanduje na Jadran a otevírá svoji sedmou entitu v Evropě s názvem Packeta Adriatic. Svoje působení zahájí ve Slovinsku**

Tisková zpráva XY.březen 2023

**Skupina Packeta, majitel české technologicko-logistické společnosti Zásilkovna, expanduje na Jadran a otevírá zde svoji sedmou entitu s názvem Packeta Adriatic. Svoje působení zahájí nová entita ve Slovinsku a postupně bude přibírat další země z oblasti Jadranu. Slovinský e-commerce trh zažil v posledních letech impozantní nárůst. Packeta Group proto právě zde vidí příležitost k propojení internetových obchodů a logistických firem. Od začátku působení na tomto trhu již integrovala více než 100 slovinských partnerů, kteří dnes denně doručují přes skupinu zboží zákazníkům v celé Evropě. Aktuálně nabízí Packeta ve Slovinsku síť s více než 1 300 partnerskými výdejními místy. Celkem mohou slovinské e-shopy využít více než 15 000 vlastních výdejních míst Packety, včetně 6 300 automatických výdejních míst Z-BOX a k tomu téměř 140 000 partnerských míst po celé Evropě.**

*„Mám velkou radost, že mohu oznámit otevření nové zahraniční entity Packeta Adriatic, na které jsme několik posledních měsíců intenzivně pracovali. Jedná se o naši již sedmou zahraniční pobočku. Naposledy jsme v roce 2018 spouštěli Packetu Germany a od té doby jsme se transformovali do globální digitální platformy, která spojuje internetové obchody s logistickými společnostmi. Potvrzujeme tak svoji pozici globálního hráče, který propojuje e-commerce trh,“* uvádí Simona Kijonková, zakladatelka Zásilkovny a CEO skupiny Packeta. *„Slovinský trh pro nás a naše partnery z řad e-shopů představuje obrovskou příležitost. Místní e-commerce trh totiž zažil v posledních několika letech významný boom, který ještě uspíšila koronavirová situace. Největšími tržními sektory jsou ve Slovinsku móda, elektronika, potraviny a osobní péče, domácí potřeby a hračky a hobby. Do Slovinska jsme doručili již téměř 800 000 zásilek, více než 40 % z nich bylo tvořeno segmentem móda. Vítám Packeta Adriatic v naší červené rodině a přeju ji, aby se jí dařilo a aby byli naši noví slovinští kolegové v Packeta Group spokojeni,“* dodává Simona Kijonková.

Za několik posledních let odbavila Packeta ze Slovinska do ostatních zemí Evropy více než 6 milionů zásilek. Nová entita je tak dalším logickým krokem skupiny k tomu být blíže e-commerce klientům v jadranské oblasti, kterým poskytuje své služby po celé Evropě, a i v zámoří. Packeta v rámci regionu Adriatic spolupracuje s lokálními přepravci, a to konkrétně s DPD a Slovinskou poštou, díky kterým poskytne zákazníkům maximální komfort při doručování.

Packeta Adriatic je stejně jako Zásilkovna dceřinou společností holdingu Packeta, který v roce 2022 dosáhla obratu 6,1 miliardy korun.  Ve srovnání s rokem 2021 jde o 23 % nárůst. Počet přepravených zásilek dosáhl téměř 90 milionu, meziročně jde o navýšení o 22,8 %. Na konci roku 2022 měla skupina více než 15 000 výdejních míst ve 4 zemích, téměř 140 000 partnerských míst ve většině zemí Evropy a spolupracovala se 46 000 internetovými obchody.

**Kontakt pro média**

Kamil Chalupa      
[kamil.chalupa@packeta.c](mailto:kamil.chalupa@packeta.c)om      
602 865 834

**Zásilkovna**

Zásilkovna je ryze český franšízový logisticko-technologický projekt zakladatelky Simony Kijonkové, který vznikl v roce 2010. Od té doby se vypracoval mezi nejúspěšnější společnosti v Česku, které poskytují komplexní logisticko-technologické služby pro internetové obchody. Zásilkovna je dnes součástí 14 společností holdingu Packeta, který působí v 8 zemích, do 34 zemí doručuje. Holding Packeta řídí Simona Kijonková. Zásilkovna provozuje také úspěšnou službu Mezi námi pro doručování zásilek mezi fyzickými osobami. V roce 2020 spustila Packeta Z-BOXy, ekologické automatické výdejní boxy. Jejich počet překonal hranici 6 000 instalací, kromě České republiky fungují také na Slovensku a v Maďarsku. Packeta má aktuálně více než 15 000 vlastních výdejních míst (v ČR je to více než 9 000 VM), více než 140 000 partnerských výdejních míst a spolupracuje s více než 46 000 e-shopy. Obrat skupiny v roce 2022 byl 6,1 miliardy korun, počet přepravených zásilek 90 milionů kusů. Více na [www.zasilkovna.cz](http://www.zasilkovna.cz/) / [www.packeta.com](http://www.packeta.com/).