

Pabianice, 15 kwietnia 2026 r.

Aflofarm po stronie jakości! Kosmetyki firmy nagrodzone w prestiżowym plebiscyie „Superprodukt 2025” Świata Kobiety

- Aflofarm Farmacja Polska znalazł się w gronie laureatów 19. edycji niezależnego plebiscytu „Superprodukt Świata Kobiety”. To kolejny raz, gdy nasze kosmetyki zdobywają uznanie w tym konkursie.
- Na szczególne wyróżnienie w tym roku zasłużyły produkty: **Regenerum**, regenerujący szampon prebiotyczny do włosów oraz **BodyMagnesium** w formie żelu i sprayu. Kosmetyki zostały ocenione zarówno przez jury eksperckie, jak i czytelniczki magazynu.
- Sukces produktów to wynik pracy ekspertów Aflofarmu i strategii łączenia wiedzy naukowej z realnymi potrzebami konsumentów.

Plebiscyt „Superprodukt Świata Kobiety” od blisko dwóch dekad wskazuje produkty, które wyróżniają się skutecznością, jakością i realną odpowiedzią na potrzeby konsumentek. W edycji 2025 do konkursu zgłoszono ponad 160 produktów w różnych kategoriach. Poddano je wielomiesięcznym testom i ocenie ekspertów.

W skład jury konkursu „Superprodukt 2025” weszły: Grażyna Wolszczak, Małgorzata Ostrowska-Królikowska, Katarzyna Dowbor, Marta Manowska, Joanna Chatizow, Natalia Ruszkowska-Tabor, Hanna Wojciechowska-Schwarz, Aleksandra Lorkowska oraz Elżbieta Bożek.

Wybór ekspertów. Decyzja użytkowników

W kategorii kosmetyków aptecznych nagrodę zdobył **BodyMagnesium (żel i spray)**, który został doceniony za szybkie działanie przynoszące ulgę zmęczonym i obciążonym partiom ciała, szczególnie po wysiłku fizycznym czy intensywnym dniu. Produkt odpręża, koi i rozluźnia.

W gronie wyróżnionych kosmetyków do pielęgnacji włosów znalazł się także **Regenerum - regeneracyjny szampon prebiotyczny**, odpowiadający na potrzeby pielęgnacji i regeneracji włosów oraz skóry głowy, wspierający jej mikrobiom. Kosmetyk przeciwdziała najczęstszym problemom takim jak przetłuszczanie, widoczne oznaki łupieżu czy nadmierne wypadanie włosów.

– *Takie wyróżnienie jest dla nas szczególnie ważne, ponieważ plebiscyt łączy ocenę ekspercką z opinią konsumentek, które na co dzień sięgają po nasze produkty – podkreśla Maciej Socha, Business Unit Manager Aflofarm Farmacja Polska, dodając, że: nagrody w konkursie „Superprodukt Świata Kobiety” są potwierdzeniem, że nasze rozwiązania odpowiadają na realne potrzeby i wspierają codzienny komfort życia.*

To efekt działania w idealnym składzie

Sukces produktów Regenerum i BodyMagnesium to efekt współpracy specjalistów i ekspertów Aflofarmu. **Każdy etap - od koncepcji, przez badania i testy, aż po komunikację**

z konsumentami - jest dopracowywany ze szczególną starannością, co ma kluczowe znaczenie dla jakości oferowanych produktów.

Aflofarm konsekwentnie realizuje swoją misję dostarczania produktów wspierających zdrowie i dobre samopoczucie, **łączy wiedzę naukową z potrzebami konsumentów**. Kolejne wyróżnienia w niezależnych plebiscytach stanowią potwierdzenie skuteczności tej strategii oraz zaangażowania całej organizacji.

Aflofarm jest jedną z największych i najbardziej rozpoznawalnych firm farmaceutycznych w Polsce. Od 37 lat działa w sektorze ochrony zdrowia, rozwijając portfolio obejmujące ponad 180 marek produktowych i konsekwentnie budując własne kompetencje w obszarze badań, produkcji i logistyki. Spółka jest liderem rynku OTC w Polsce, odpowiadając za takie marki jak Desmoxan, Neosine czy Herbapect. Równolegle Aflofarm realizuje długofalową strategię dywersyfikacji, w której istotną rolę odgrywa rozwój segmentu dermokosmetyków i produktów pielęgnacyjnych.

Więcej informacji:
pr@aflofarm.pl