**Spolupráce Rohlíku a Knihobotu: zákazníci už dali druhou šanci 35 tisícům knih a na charitativní účely putují první finance**

**Praha, 24. července 2023 – Rohlik.cz a Knihobot.cz, největší knižní secondhand v České republice, mají za sebou první měsíce společného projektu. Od května mají zákazníci největšího tuzemského e-shopu s potravinami možnost předat kurýrům při převzetí nákupu také nepotřebné knihy, které za ně Knihobot nabídne k prodeji. Služba, která kombinuje ekologické i ekonomické výhody, se setkává s velkým zájmem.**

Od spuštění projektu v letošním květnu **do konce července se uskutečnilo celkem 3 696 svozů** knih Rohlíkem, který za tuto službu obdržel částku **241 000 Kč**. Jedná se o finance, které Rohlík získal od Knihobotu za zprocesování logistiky dovážek. V souladu se svým závazkem společenské odpovědnosti **se Rohlík rozhodl celý tento výnos věnovat na charitativní účely**. Konkrétně Nadačnímu fondu Veroniky Kašákové, který se zaměřuje na pomoc dětem z dětských domovů.

*„Jsme velmi vděčni celému týmu Rohlik.cz za jejich finanční podporu a zájem o naše činnosti. Naše mise je dozorovat mladým lidem z dětských domovů jejich odchod a usnadnit jim život po skončení ústavní péče. Naše terapie je v budování vztahů s lidmi z DD s kompetentní osobou, která je připravena pomoct i v krizové situaci. Díky Rohlíku tak pomůžeme mnoha mladým lidem k lepšímu startu v životě,“* komentuje Veronika Kašáková.

**Okamžitý ohlas**

Řada zákazníků se na sociálních sítích svěřila, že přečtené nebo nepotřebné knihy měla ve svých domácnostech připravené již delší dobu, nikdy se však nedostala k tomu je skutečně někam odeslat nebo darovat. Díky možnosti předání přímo kurýrovi při převzetí nákupu se tak podařilo odstranit další bariéru ve vracení knih do oběhu. **Za květen až červenec tak lidé poslali znovu do oběhu přes Rohlík 35 tisíc knih.**

*„Tato služba si od prvního dne získala jen ty nejpozitivnější ohlasy. To dokazuje i nemalá částka, která se pro nadační fond dokázala vybrat během prvních tří měsíců jejího fungování. To nás utvrzuje v tom, že jsme se vydali správnou cestou“,* svěřuje se Martin Beháň, CEO Rohlíku. Současně dodává, že plánuje ve spolupráci pokračovat.

Projekt vnímají jako velmi úspěšný i zástupci Knihobotu*. „Díky Rohlíku jsme získali více než tři tisíce nových dodavatelů knih, a to pouze za první tři měsíce spolupráce. Většina z nich navíc byla prvododavateli a využila tedy naši službu poprvé“,* vysvětluje Dominik Gazdoš, CEO knižního secondhandu Knihobot. *„Na sociálních sítích jsme zaregistrovali desítky pochvalných reakcí, jaký je služba skvělý nápad a informace o spuštění spolupráce byla jedním z nejúspěšnějších postů letošního roku,“* dodává.

**V jednoduchosti je síla**

Společný projekt Rohlíku a Knihobotu přináší zákazníkům jednoduchou službu. Při doručování nákupu si pouze připraví své nepotřebné knihy do tašky, do které vloží štítek s telefonním číslem a e-mailem. Kurýr od Rohlíku předá zákazníkovi nákup a zároveň od něj převezme tašku s knihami. Pak se postará o předání zásilky Knihobotu. Tam jsou přijaté knihy spárovány se zákazníkem a zařazeny do systému pro prodej. Po prodeji každé odevzdané knihy obdrží zákazník 60 % prodejní ceny minus 29 Kč.

Tato inovativní služba je k dispozici zákazníkům Rohlíku nejen v hlavním městě, ale i v regionech, ve kterých má společnost své flotily. Knihy mohou být předány kurýrům při každém doručení nákupu, což zajišťuje pohodlnost a efektivitu celého procesu.