**Aquila rozezní novou kampaň čistým tónem přírody**

Praha, 7. srpna 2024

**Aquila, nejprodávanější česká značka kojenecké vody, přichází s novou kampaní. Ta navazuje na hudební dědictví z minulosti a vyzdvihuje i ryzí původ Aquily z nedotčené přírody v okolí Karlových Varů. Spot v dokonalé harmonii se zvuky přírody doprovází mladí talentovaní hudebníci.**

Nová kampaň zdůrazňuje **přírodní původ a kojeneckou kvalitu Aquily** a zároveň cílí i na mladší generace. *„Aquila se díky svému původu z panenské přírody může pochlubit jedinečnou kvalitou a čistotou. Proto je skvělým základem pitného režimu nejen pro kojence, ale pro všechny, kdo chtějí denně o své tělo pečovat skutečně přírodními produkty. Vzhledem k rostoucímu zájmu generace mileniálů a generace Z o své zdraví, je naše kampaň zaměřena především na ně. V novém spotu jsme proto obsadili mladé talentované hudebníky, kteří tak mají skvělou příležitost posunout svou kariéru na novou úroveň,"* uvádí **Helena Sikorová, senior brand manažerka Aquily**.

Autorem kreativního konceptu je agentura **Sober Film**, o produkci se postarala **Boogie Films** v čele s režisérem **Matyášem Fárou**. Spot rozezní zvuk čisté kapky na průzračně modrou hladinu, který rozehraje líbivou melodii zvuků přírody snoubící se se zpěvem **Rosalie Malinské**, rytmem bubnů **Rasalindy Haa** a tóny kytary a kláves v podání **Julls Rex** a **Michala Sikory**. Společná harmonie lidí a přírody vytváří ten nejčistší tón.

*„Největší výzva, před kterou jsme stáli, bylo, jak zůstat věrní odkazu značky, a především silné komunikační lince Aquababes. Lámali jsme si hlavu 6 měsíců, až se nám všechny benefity značky Aquila spojily v “Čistém tónu přírody,“* přibližuje Tomáš Lomič, kreativní ředitel Sober Film.

Nová 360° kampaň Aquila startuje v první polovině srpna. Zahrnuje televizní i online spoty a influencerskou kampaň. ATL linku podpoří i PR kampaň.

Další letošní novinkou je, že **celé portfolio značky Aquila**, včetně produktů dodávaných do HORECA kanálu, je nyní **v kojenecké kvalitě**. Aquila pochází z panensky čisté přírody Doupovských hor v okolí Karlových Varů. Vyvěrá z nedotčených hlubinných pramenů a je bez jakýchkoliv úprav. Díky tomu splňuje nejpřísnější kritéria kvality, a proto může být označována jako kojenecká voda. Je tedy ideální volbou pro všechny, kteří pro sebe chtějí tu nejčistší hydrataci.

**Nový spot je ke zhlédnutí zde:** [**https://www.youtube.com/watch?v=AtD90VNSns0**](https://www.youtube.com/watch?v=AtD90VNSns0)

**O Mattoni 1873**

Skupina Mattoni 1873 je největším distributorem nealkoholických nápojů ve střední Evropě s kořeny sahajícími do roku 1873 ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Současnou podobu získala v 90. letech díky výrazným investicím italské rodiny Pasquale. Produkty vyváží do téměř 20 zemí světa, vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V ČR, Slovensku, Maďarsku a Bulharsku je výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů a pochutin značek firmy PepsiCo.