## **Mattoni letos ve Varech představí místní ikony, zbrusu novou scénu na Mattoni Life Baru a opět nabídne koncerty zdarma i mladé talenty**

Karlovy Vary, 30. června 2025

**Značka Mattoni, hrdý partner Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary (KVIFF), letos přináší příběh, který oslavuje propojení, symboliku a společné kořeny. Její pozvání přijaly dvě karlovarské ikony – Hana Soukupová a Yzomandias – které se zapojí i do programu. Centrem dění bude tradičně Mattoni Life Bar u Vřídla, který letos nabídne i uměleckou výstavu inspirovanou bublinkami Mattoni a křišťálovým glóbem festivalové sošky. Zdarma nabídne nejen večerní koncerty hvězd jako Ben Cristovao, Chinaski, Calin, Pokáč nebo Ewa Farna, ale i prostor pro nové tváře české hudby a designu. Chybět nebudou ani oblíbené nealko koktejly.**

### **Ikony z Varů na červeném koberci**

Značka Mattoni letos pojala KVIFF ve velkém stylu. Alessandro Pasquale, výkonný prezident a majitel společnosti Mattoni 1873, se představí na červeném koberci při slavnostním zahájení festivalu po boku hned dvou hvězd s karlovarskými kořeny – **Hany Soukupové**, topmodelky známé z ikonické reklamy s vodními šaty, a rappera **Yzomandiase**. *“Je úžasné vidět, jak láska a úcta ke společnému domovu dokáže spojovat i ty, kteří už se vydali daleko za hranice nejen Karlovarského kraje, ale i České republiky. Jsem moc rád, že Hana a Yzomandias přijali naše pozvání a s chutí se zapojují do našich krásných projektů,”* říká **Alessandro Pasquale**. A **Yzomandias** dodává: *"Vary mám v krvi, a reprezentuju je celej svůj život a uměleckou kariéru, jak nejlíp umim. Nebylo to úplně jednoduchý, hlavně v začátcích, ale veškerý špatný i dobrý zkušenosti ze mě udělaly toho, kdo dneska jsem. Spolupráci s Mattoni neberu jako jednorázové propojení, ale spíš jako dokonalý uzavření jedný části cesty, na kterou jsem se vydal ve chvíli, kdy jsem začal s hudbou, a těšim se, co společně přineseme do hry."*

**V hlavní roli mladé talenty**

Na slavnostní zahájení festivalu vynese **Hana Soukupová šaty z dílny mladé návrhářky Anny Dunděrové**, vítězky **Mattoni Young Fashion Stars**. Soutěž, určená pro studenty vysokých škol v oboru oděvní design, proběhla v rámci letošního Mercedes-Benz Prague Fashion Week. Z přihlášených modelů, inspirovaných minerály v minerální vodě Mattoni, vybrala tři nejlepší odborná porota, ve které mimo jiné zasedli právě i Hana a Yzomandias *„S Mattoni mě jako karlovarskou rodačku pojí silný vztah. Zvlášť od naší společné reklamy, díky níž mě v Česku znal téměř každý. Je skvělý pocit být teď na druhé straně a podpořit mladé, nadšené tvůrce. Výběr těch nejlepších z nich nebyl vůbec jednoduchý, ale šaty od Aničky Dunděrové pro mě na červený koberec byly jasnou volbou. Pevně věřím, že jí i ostatním vítězům tato zkušenost otevře dveře do světa,“ popisuje* **Hana Soukupová**.

**Anna Dunděrová, Vojtěch Smrž a Jakub Mikulášek**, který v soutěži získal titul absolutního vítěze a v jehož pánském outfitu vyjde na přehlídkové molo sám Yzomandias, nyní představí svou tvorbu i **v Mattoni Life Baru**. **Módní přehlídka Mattoni Young Fashion Stars** zde proběhne v sobotu **5. července od 20:30 hodin**.

Podpora talentů nastupující generace je hluboce zakořeněna v DNA Mattoni, na festivalu proto dává prostor mladým tvůrcům i v dalších oblastech. V nabitém programu se mezi ikonami české hudební scény představí i **zpěvačka KAYA, vítězka soutěže Mattoni Music Talent**, kterou značka pořádá s magazínem Headliner. Její koncert s osobitým projevem na pomezí popu a alternativy si budou návštěvníci Mattoni Life Baru moci vychutnat **v pátek 11. července od 18 hodin**.

A prostor dostávají i nadějné barmanky. Na koktejlovém menu Mattoni Life Baru se objeví **nealkoholický drink Pistachio Breeze od Dory Řezníčkové, vítězky juniorského mistrovství republiky Mattoni Grand Drink 2025**. V originálním koktejlu se snoubí nasládlá chuť pistácií s tóny mirabelkového sirupu a cascary, to vše podtržené svěžestí citronu a jemným perlením minerální vody Mattoni. Menu doplní ještě jedna televizní lahůdka – **koktejl Grapeful od Anny Novákové**. Ta nově působí jako jedna z **barmanek v Show Jana Krause**, kde divákům i hostům představuje moderní trendy v oblasti míchaných nealkoholických koktejlů. Její drink Grapeful je postaven na netradičním **spojení kávy Lavazza a minerální vody Mattoni** s ovocno-hořkým základem, svěžím středem a květinovým koncem.

### **Největší bubliny ve Varech**

Letošní vizuál značky k festivalu vyobrazuje mimo ikonické zelené lahve i **nejlepší bubliny pro život**, které odkazují nejen k perlivosti a prospěšnosti minerální vody Mattoni, ale symbolizují také křišťálový glób zasazený do legendární festivalové ceny. K vidění budou nejen na běžných materiálech značky k festivalovému programu, ale i na již tradičním Mattoni busu, který v průběhu festivalu vozí zdarma návštěvníky do Kyselky a zpět, a dokonce i na velkoplošném banneru na právě rekonstruované budově Právnické fakulty Univerzity Karlovy v Praze. Zároveň ale vizuál přetváří i trojrozměrné podoby. **Scéna Mattoni Life Baru**, která je letos pojata jako **živá, bublinová instalace**, tak získává zcela nový rozměr.

Za scénografií stojí tým plzeňského studia **ARTshifters**: Matěj Sýkora (scénografie), Pavla Beranová (light design), Jiří Suchánek (produkce). *„Jako světelnou designérku mě baví hravost a lehkost bublinového konceptu, který je pokaždé jiný v denním i nočním scénickém světle,“* říká **Pavla Beranová**. *„Celá scéna je inspirována perlivými nápoji Mattoni. Velké nafukovací objekty nám pomáhají vytvořit působivou scénu, která se přizpůsobuje dění na místě, od odpoledního chillu po večerní show,“* doplňuje **Matěj Sýkora**. Design tvoří 120 nafukovacích bublin v různých velikostech a další desítky balónů budou součástí koncertů i guerilla aktivit ve městě. Nová scéna Mattoni Life Baru se tak rozšiřuje i mimo Vřídelní kolonádu – objevuje se na **nečekaných místech veřejného prostoru** Karlových Varů. Ve dne zaujme svou vzdušnou formou, barevností a interaktivitou. V noci se mění v pulzující světelnou kompozici, která reaguje na hudbu i atmosféru festivalového města. Mattoni tak nevytváří jen scénu, ale **zážitkový prostor**, který propojuje lidi, značku a město v jeden živý organismus.

**Orlí objetí**

Návštěvníky směřující na letošní Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary bude již tradičně vítat **ikonický velkoformátový Mattoni orel** „převlečený“ do oficiálního vizuálu 59. ročníku festivalu. Ten aktuální pracuje s motivem **objetí** jako symbolem propojení a otevřenosti.

Mattoni orli jsou neodmyslitelnou součástí míst, kde se nacházejí. Mattoni 1873 své někdejší velkoformátové reklamní plochy ve tvaru orlů od roku 2018 postupně přetváří na umělecká díla**.** Úplně první motiv na orla připravila Míla Fürstová, česká grafička žijící ve Velké Británii. Další návrhy na realizované přeměny vzešly ze studentské soutěže pořádané Akademií výtvarných umění v Praze. A orel u silnice R6 směrem do Karlových Varů, se již pátým rokem na počest partnerství mění podle aktuálního festivalového vizuálu.

**O Mattoni**

Mattoni, ikonická značka neodmyslitelně spojená s motivem orla již od roku 1873, se za dobu své existence stala synonymem pro minerálku. Unikátní minerální voda s nezaměnitelnou chutí se rodí v hloubce 125 až 230 metrů v panenské přírodě u Karlových Varů. Jedinečná poloha na rozhraní Krušných a Doupovských hor jí dává střední mineralizaci s vyváženým poměrem vápníku, hořčíku a draslíku pro každý den. Mattoni přináší tu nejkvalitnější vodu pro zdraví, jež je dostupná v přírodní neperlivé, jemně perlivé i perlivé variantě a v široké škále příchutí.

Před více než 150 lety se na Karlovarsku zrodila nápojová firma úspěšného podnikatele a vizionáře Heinricha Mattoniho, který svou neutuchající pílí brzy dosáhl mezinárodního úspěchu. Na tradici rodinné firmy H. Mattoniho navazuje dnešní společnost Mattoni 1873. Z jedné stáčírny minerální vody se postupně rozrostla na lídra středoevropského trhu nealkoholických nápojů s 11 závody v 8 zemích. Přitom si stále zakládá na rodinných hodnotách a chová úctu jak k zakladateli své historie, tak ke karlovarskému regionu. Současnou podobu získala v 90. letech díky výrazným investicím italské rodiny Pasquale. Produkty vyváží do 19 zemí světa a vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V ČR, Maďarsku, Srbsku, Černé hoře, Bulharsku a na Slovensku je výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů a pochutin značek firmy PepsiCo.

Motto značky „Mattoni je život“ rezonuje v dlouhodobé podpoře kulturního a společenského života v České republice. Mattoni 1873 se zaměřuje i na aktivity spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie.

**Kontakt pro média:**

**Lutfia Miňovská**

Tisková mluvčí

Mattoni 1873

**Tel.:** +420 607 602 328

**E-mail:** [lutfia.minovska@mattoni.cz](mailto:lutfia.volfova@mattoni.cz)