

| TISKOVÁ ZPRÁVA |

Skupina Direct: rekordní rok 2025. Pojišťovna rostla dvojnásobným tempem oproti trhu, silné výsledky hlásí i mobilita a fintech

Praha, [5.5.2026] – Skupina Direct má za sebou mimořádně úspěšný rok 2025. Klíčová společnost skupiny **Direct pojišťovna** dosáhla rekordního obrátu i zisku, rostla výrazně rychleji než trh a potvrdila svou pozici stabilního a dlouhodobě rostoucího hráče. Silný dynamický růst zaznamenaly také segmenty mobility (**Direct auto**) a finančních služeb (**Fidoo**). Výsledky za rok 2025 potvrzují, že skupina Direct roste zdravě a udržitelně napříč všemi oblastmi propojeného ekosystému služeb, rozšiřuje a diverzifikuje své zdroje příjmů a buduje stabilní základ pro další rozvoj.

Direct pojišťovna: rekordní růst i zisk, potvrzení dlouhodobé strategie

Direct pojišťovna uzavřela rok 2025 s historicky nejlepším výsledkem. Zisk před zdaněním dosáhl 234 milionů Kč, čistý zisk pak 216 milionů Kč. Portfolio v Čechách meziročně organicky vzrostlo o 17 % na 4,4 miliardy Kč. Po akvizici klientské základny v Polsku, v hodnotě přibližně 810 milionů Kč, pak celkový obrát pojišťovny přesáhl hranici 5 miliard Kč. Na českém trhu přitom pojišťovna rostla zhruba dvojnásobným tempem oproti celému sektoru neživotního pojištění, který dle oficiálních údajů rostl přibližně o 7,9 %. Růst byl tažen především segmenty pojištění vozidel a majetku, významně přispěly i další oblasti včetně podnikatelského a cestovního pojištění. Aktuálně pojišťovna v Česku obsluhuje přes 600 tisíc klientů (v Polsku dalších více než 250 tisíc). „**Rok 2025 potvrdil, že Direct pojišťovna je rychle rostoucím hráčem, a stabilní součástí trhu, která dlouhodobě akceleruje svou výkonnost a ziskovost. Posiluje pozici na trhu rychle, zároveň zdravě a udržitelně. Klíčem je jednoduchost, srozumitelnost služeb a produktů, i důraz na skutečnou hodnotu pro klienta,**“ říká Pavel Řehák, zakladatel a CEO Direct Group.

Direct auto: růst napříč segmenty a rozvoj reálných aktiv

Segment mobility reprezentovaný Direct auto pokračoval v uplynulém roce v silném růstu v prodeji a leasingu nových i zánovních vozů, vč. servisu automobilů – tedy napříč všemi pilíři a celým životním cyklem auta. Obrát dosáhl 6 miliard Kč, což představuje meziroční nárůst o 42 %. Direct auto prodalo přibližně 9 000 vozů a společnost dále rozvíjela svou síť devíti prodejných lokalit a pěti servisních center napříč Českou republikou. „**Direct auto je pro nás klíčovým pilířem, který poskytuje profesionální a spolehlivé řešení mobility. Pro klienty propojený ekosystém znamená vždy jednodušší služby, rychlejší řešení a větší jistotu. Z hlediska byznysového má Direct auto jasnou ekonomickou logiku a vysoký potenciál růstu,**“ komentuje výsledky Pavel Řehák.

Fidoo: rychlý růst a nová fintech platforma

Ve finančních službách významně posílila společnost Fidoo, která kombinuje rostoucí výnosy s investicemi do nové platformy. Konsolidované výnosy v roce 2025 dosáhly 137 milionů Kč, meziročně o 20 % více, přičemž firma dlouhodobě roste tempem přes 30 % ročně. Počet klientů překročil 1 400 firem a 37 tisíc uživatelů, objem transakcí dosáhl 4,26 miliardy

Kč. Klíčovým krokem je vývoj nové fintech platformy pro komplexní správu firemních financí, jejíž prvotní spuštění je plánováno na červen 2026 a dalšími službami v průběhu roku. Fidoo propojí oblasti expense managementu, multibankingu, cash flow řízení i financování a bude stát na využití moderních technologií včetně AI. „**Ve finančních službách vidíme obrovský potenciál. Fidoo budujeme jako platformu, která firmám zjednoduší práci s financemi podobně, jako jsme zjednodušili klientům pojištění,**“ říká Pavel Řehák.

--- KONEC ---

O skupině Direct

Skupina Direct ([VIGO Investments](#)) je česká finanční a pojišťovací skupina. Její vlajkovou lodí je [Direct pojišťovna](#) – největší ryze česká neživotní pojišťovna s téměř 900 tisíci klienty v Česku a Polsku. Součástí skupiny jsou také [Direct auto](#) (automotive retail), [Fidoo](#) (fintech/SME banking), platforma [Fondee](#), dále [Direct Investments](#) a také [Direct Social Impact](#). Skupina dlouhodobě buduje synergický ekosystém služeb, který zákazníkům přináší jednodušší a srozumitelnější řešení v oblastech, které jsou tradičně složité. Cílem skupiny je v následujícím období zpětinasobit růst a dosáhnout do roku 2030 obratu 40–50 miliard Kč. Skupinu vlastní a řídí [Pavel Řehák](#).

Kontakt pro média:

Martin Maruniak, External communication coordinator

M: +420/728 355 555, **E:** martin.maruniak@direct.cz