**Mileniálové potáhnou internetové nákupy na Valentýna, ukázal průzkum pro Rohlik.cz**

**13. 2. 2023 – Za více než třetinou všech valentýnských dárků nakoupených na internetu budou letos stát mileniálové. Ukázal to průzkum pro online supermarket Rohlik.cz. Častěji k nákupu po internetu sáhnou ženy, nejčastějším dárkem budou cukrovinky. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos pro Rohlik.cz.**

Průzkum ukázal, že z lidí, kteří letos valentýnský dárek pro svého partnera koupí na internetu, bude 34,2 % ve věku 25-34 let. Hojně budou ve webových prohlížečích a aplikacích nakupovat i lidé ve věku 18-24 a 35-44 let. Z 60 % si po internetu objednají dárek ženy.

Valentýnský sortiment už tradičně opanují cukrovinky: partnerovi je plánuje koupit téměř 52 %. Květinou chce svého blízkého potěšit necelých 36 % lidí, kosmetikou či parfémem necelých 18 % a alkoholem nebo lístky na kulturní událost kolem 13 %.

Během svátku zamilovaných se mezi dárky často objeví i erotické pomůcky. Ty letos plánuje nakoupit necelých 8 % respondentů. Suverénně nejčastěji jde o nejmladší generaci Z, kdy jejich nákup plánuje 17 % lidí. Oproti tomu šperk svému protějšku nejčastěji – v 17 % případů – pořídí lidé ve věku 35-44 let. Průzkumu se zúčastnilo 800 respondentů, sběr dat proběhl ve dnech 9. – 10. února 2023.

Valentýn doprovází i zvýšené projede potravin jako jsou čokoláda, květiny či alkohol. Tento nárůst bývá na Rohlik.cz i v řádech stovek %. Online supermarket je však na zvýšenou poptávku připraven a nabízí kompletní zásobu všeho, co je na Valentýna třeba. Jen na Rohlik.cz najdou zákazníci široký výběr čokolád, bonboniér i pralinek. Z kategorie alkoholu by neměli přehlédnout mnoho druhů prosecca, ginů i šampaňského. Svou drahou polovičku mohou potěšit i dárkovými sadami či čerstvými řezanými květinami. V sortimentu nechybí ani vše potřebné pro intimní chvíle.

**Rohlík navazuje na loňský úspěch Rohlinderu**

Internetový prodejce potravin Rohlik.cz letos opět představuje valentýnskou kampaň Rohlinder 2.0, ve které následuje úspěch loňského roku, kdy nabídnul zákazníkům hravou parafrázi populární seznamovací aplikace Tinder. I na Rohlíku tedy mohou zákazníci najít svůj dokonalý „match” v podobě všeho, co potřebují k nastolení té nejlepší valentýnské atmosféry. Co víc, kurýr jim objednávku doveze už do 60 minut.

Denisa Ladka Morgensteinová, tisková mluvčí Rohlik.cz, k tomu dodává: *„I o Valentýnu se snažíme zákazníkům ukázat, že na Rohlíku najdou vše, co potřebují. Romantiku si tak mohou přichystat i z pohodlí domova.”*

Rohlík si pro své zákazníky navíc připravil velké množství produktů za výhodné ceny. Co víc, při nákupu 3 vybraných produktů dostane zákazník dodatečnou 20% slevu na zvolené produkty. Kromě valentýnského sortimentu mohou zákazníci vybírat i z nabídky, která je na Rohlíku k dostání po celý rok, ale ke svátku zamilovaných se rovněž hodí: jsou to kvalitní sekty a vína (například ta z Francie), premiové čokolády nebo delikatesy jako stvořené pro romantický večer.

**Unikáty sortimentu**

Speciální událost jako je Valentýn si vyžaduje i zvláštní sortiment, který potěší i ty nejnáročnější jedince. Právě pro ty si Rohlík připravil například [Valentýnskou kytici](https://www.rohlik.cz/1437121-valentynska-kytice-ruzova), antipasti [Fratelli Beretta "Buď můj Valentýn"](https://www.rohlik.cz/1418659-fratelli-beretta-bud-muj-valentyn-jemne-antipasti) nebo [Oh Deer Bakery Valentýnský box](https://www.rohlik.cz/1437138-oh-deer-bakery-valentynsky-box), spojený se speciální akcí - jeden šťastlivec najde v boxu kromě croblih a vaječného likéru rovněž diamantový náramek ze 14 karátového bílého zlata z českého klenotnictví ALOve.